

Evaluer un site Internet et l'information ou les ressources qu'il contient

Evaluation préliminaire: l'URL

L'URL d'un site nous donne un certain nombre d'informations qui peuvent déjà nous orienter pour l'évaluer :

- la nature du site (domaine): commercial (.com, .biz), officiel (.org, .gov), universitaire (.edu), réseau (.net), musée (.museum), association/ONG (.org), page personnelle (.nomdelapersonne)...
- son origine : dans quel pays il se situe ou est hébergé (.ch, .fr, .swiss, uk,)
- son organisation (architecture) : organisation en répertoire et sous-répertoires (/), le nom des pages (document.html, les ancres (#)
- son intitulé : est-il représentatif de son contenu ? est-il identifiable (acronyme, nom de l'organisme,...)?
- extension des fichiers : courante (.doc, pdf, png,...) ou nécessité d'avoir un logiciel spécifique pour les ouvrir (.aep, flv, ggb,...) ?

Première évaluation: la fiabilité du site

Élément	Description / Explication	Evaluation (préciser)
Auteur (regarder par exemple la rubrique « à propos de nous », rechercher l'auteur de la page,...)	Qui est l'auteur du site ? (particulier, une organisation, un commerce, un expert, ... ? Le connaissez-vous ? Est-il possible de contacter l'auteur ? (mail,...) Le site est-il sponsorisé ? (pub, financeur identifié,...)	
Buts / Intentions	Le but du site est-il d'informer, former, influencer l'opinion d'autrui, vendre,... ? Les intentions de l'auteur sont-elles clairement affichées ? Le site présente-t-il des faits ou des opinions ?	
Langue / orthographe	Un site sérieux ne comporte pas de faute d'orthographe et de syntaxe.	
Langue / traduction	La qualité de la traduction est suffisante pour une utilisation par des élèves.	
Présentation	Un site mal organisé (images non centrées, images d'inégale qualité, texte débordant les cadres, caractères non reconnus...), n'est certainement pas fiable.	
Navigation	Est-il facile de trouver sur le site ce que l'on cherche ?	
Mentions légales Conditions d'utilisation	L'éditeur d'un site web, l'auteur d'un blog doit faire figurer des mentions légales sur son site internet (en générale au bas de la page). En Suisse, cette obligation n'existe que pour les sites de e-commerce. En principe, des conditions d'utilisation sont aussi présentes.	
Redirections	Beaucoup de sites non fiables redirigent l'internaute vers des sites chinois, nord-coréens, ...	
Absence de pub	Un site utilisé dans le cadre de l'éducation ne devrait comporter aucune publicité ! ou lien vers des sites de vente.	

Deuxième évaluation: la validité de l'information trouvée

Élément	Description	Evaluation
Expertise	L'auteur a-t-il une expertise par rapport à l'information fournie ? Sa biographie (yc publications) est-elle disponible ?	
Croiser les sources	L'information trouvée devrait aussi se retrouver sur d'autres sites. Comparer au moins deux sites !	
Informations trouvée sur un réseau social	L'information diffusée sur les réseau sociaux doit toujours être vérifiée sur des sites traditionnels d'information (journaux, TV, agences de presse,...)	
Liens / Sitographie	Un site doit comporter des liens vers d'autres sites (c'est comme les références bibliographiques d'un document !) Les liens ont-ils actualisés ou morts ?	
Source des articles, des images	La source des textes, images, vidéos doit être citée. Le ou les auteurs et/ou contributeurs citent-ils leurs sources ?	
Date de la publication et de la dernière mise à jour	La date permet d'apprécier l'actualité des informations. Quelle est la date de la publication de l'information ? Quelle est la date de la dernière mise à jour du site ?	

Pour aller plus loin dans l'analyse de la fiabilité d'un site

Whois	Aller sur network tools (http://network-tools.com) et sur le menu à gauche ; sélectionner Whois puis entrer l'adresse du site sur lequel vous êtes. Le Whois permet de connaître des informations sur le site, comme par exemple, son pays, les coordonnées de l'administrateur... Les sites ayant des coordonnées "anonymes" ne sont pas dignes de confiance.
Sécurisation du site	La plupart des sites de vente possèdent, lors d'une transaction financière, une architecture de type <code>https://.....</code> Si le site (e-banking, e-commerce, réseau social...) utilise le protocole https (avec un petit cadenas à côté) cela indique que les communications entre le navigateur et le site web sont sécurisées au moyens de certificats (chiffrement) et que personne ne peut les espionner ou les intercepter. Par contre, ce n'est pas un indicateur de la fiabilité d'un site !

Sites recommandés pour les enseignants-e-s souhaitant approfondir le sujet de la recherche sur Internet, l'analyse la fiabilité d'un site et de la validité son contenu.

L'exploitation d'un site (site belge)

<http://users.skynet.be/ameurant/francinfo/validite/exploiter.html>

Autoformation à la recherche documentaire (site français)

<http://arbradoc.bu.univ-paris8.fr/#>

Faire une recherche ça s'apprend (site canadien)

<http://www.netpublic.fr/2013/12/faire-une-recherche-sur-internet-ca-s-apprend/>

Déterminer la fiabilité de l'information (site canadien)

<http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/74-Determiner-la-fiabilite-de-l-information>

Analyser l'information (site canadien)

<http://www.infosphere.uqam.ca/analyser-linformation>

Développer ses compétences informationnelles



<https://infotrack.unige.ch/>

[InfoTrack](https://infotrack.unige.ch/) est la plateforme de la Bibliothèque de l'Université de Genève destinée à la formation en ligne aux compétences informationnelles (recherche documentaire, sélection, communication et utilisation éthique de l'information) principalement pour les étudiant-e-s en Bachelor, toutes les disciplines confondues.