

# Devenir un as de la recherche sur le net

**INTERNET** Il n'y a pas qu'une seule et unique manière de faire des recherches sur le net. Voici quelques astuces de base pour être plus efficace.

Chantal Guyon

En Suisse, comme dans pratiquement tout le reste du monde d'ailleurs, Google est de loin le moteur de recherche le plus utilisé en se taillant 95% du marché. Or, si le net fournit une masse d'informations colossale, il peut aussi être fastidieux d'arriver à ses fins. Car, contrairement aux apparences, Google n'est pas devin et la saisie intuitive de quelques mots-clés ne suffit pas. Nous vous proposons donc onze solutions simples pour affiner vos résultats.

## LES CARACTÈRES SPÉCIAUX

→ «**» Les guillemets** sont les plus connus. Ils permettent de rechercher une séquence de mots ou une expression.

Exemple: «poule au pot» ne présentera que les pages où les termes apparaissent dans cet ordre précis. Attention à n'utiliser ce caractère que lorsqu'on recherche une expression ou un mot précis. Dans le cas contraire, on risque de passer à côté de résultats utiles.

→ \* **L'astérisque** fait office de substitut lorsqu'on ne connaît pas un terme ou qu'on en n'est pas sûr.

Exemple: "qui vole \* vole \*" suffira ainsi à retrouver l'expression «qui vole un œuf, vole un bœuf».

→ - **Le tiret** est employé pour exclure un terme ou un site internet en particulier. Ce symbole s'avère très utile pour les homonymes.

Exemple: avec *vitesse jaguar -voiture*, la recherche se concentrera principalement sur la vitesse de l'animal et non sur celle des modèles de la marque automobile.



Erin Srobona...

## ||||| Astuce |||||

### Retrouver ses photos

Les images circulent parfois à notre insu sur le web. Pour savoir si les vôtres ont été pillées par une autre personne ou un autre site, rendez-vous sur Google Images. Cliquez ensuite sur l'icône représentant un appareil photo, à droite dans le champ de recherche et téléchargez votre cliché. Le moteur de recherche sortira tous les résultats correspondants.

Cet outil est également fort précieux si vous souhaitez retrouver le nom d'un monument que vous avez immortalisé. Si Google reconnaît ce qu'il y a sur l'image, il vous orientera sur des sites consacrés à ce monument.

→ .. Placer **deux points** sans espace entre deux nombres pour obtenir toutes les valeurs de la plage spécifiée  
Exemple: *smartphone 200..500 francs* listera les téléphones compris dans cette fourchette de prix.

## LES OPÉRATEURS BOOLÉENS

Attention: les caractères doivent toujours être saisis en majuscules sous peine d'être considérés comme de simple mot et non pas comme un opérateur de recherche.

→ Le **AND** est employé lorsqu'on souhaite limiter les résultats. Seuls les documents contenant tous les termes recherchés s'afficheront.

Exemple: *assurance AND maladie AND démarchage* renverra tous les résultats contenant ces trois mots.

→ Le **OR**, lui, permet au contraire d'élargir le champ d'investigation en recherchant un terme ou un autre.

Exemple: *pomme OR poire* donnera les pages qui contiennent l'un des deux mots ou les deux.

## LES OPÉRATEURS AVANCÉS

→ La commande **site:** permet de limiter la recherche à une adresse internet en particulier.

Exemple: *assurance maladie site:bonasavoir.ch* va retrouver tous les articles traitant du sujet sur notre site internet. Pour visualiser l'ensemble des pages indexées, il suffit de ne pas indiquer de mot-clé dans la requête.

→ L'opérateur **filetype:** limite la recherche à une extension fichier en particulier. Il peut s'agir, d'un document Excel (xls), Powerpoint (ppt), Word (doc), etc.

Exemple: «*terres rares*» *Chine filetype:pdf* permet de retrouver des documents PDF traitant de la thématique des terres rares et de la Chine.

→ La commande **allintext:** recherche un mot uniquement dans le corps du texte en excluant le titre de la page.

→ L'opérateur **related:** est très utile pour trouver des pages similaires à une adresse web spécifique.

Exemple: *related:bonasavoir.ch* renvoie aux sites de médias semblables.

→ La commande **info:** permet de savoir si la page recherchée est connue de Google.

Exemple: *info:www.bonasavoir.ch* affichera la dernière version enregistrée par Google (version en cache), les autres pages qui pointent sur l'adresse recherchée ou encore des pages similaires.