

Quand on analyse un spot publicitaire on doit se poser les questions fondamentales suivantes :

Quoi ?	Produit	Marchandise Service
Qui ?	Concepteur Commanditaire	Agence de publicité Publicitaire Client Annonceur Entreprise
Pour qui ?	Cible	Quel produit et pour qui ? Quel consommateur ? Qui est l'acheteur ? Qui veut-on viser, toucher ?
Comment ?	Iconographie	Personnages Objets
	Inscriptions	Texte Slogan Accroche Argumentaire Message Marque, le nom Logo Jeu de mots Paradoxe Humour Provocation
	Techniques	Couleurs, sons, odeurs Photo, dessin, image, montage, collage Distribution dans l'espace Typographie
	Référents	Atmosphère Lieu et le temps Symboles, mythologies Clichés, stéréotypes
Où	Supports et médias	Radio, télévision, presse Affiches Panneaux lumineux Distribution

Source : <https://mediacim2013.wordpress.com/2013/05/20/la-publicite-en-questions/>